

Act Adițional Nr. 1/____/____ la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Campionatul de premii Coca-Cola 2010”,
autentificat sub nr.263, la 26.02.2010

de către BIROUL NOTARULUI PUBLIC Oprea Alexandra Rodica,
București, Calea Griviței, nr.148, Sc. A, Ap. 3,
a companiei S.C. Mercury360 Communications S.R.L.

Coca-Cola România HBC SRL, persoană juridică română cu sediul social în Voluntari, Str. București Nord nr. 10, clădirea O23, et. 1, Jud. Ilfov, în calitate de organizator al campaniei promoționale pentru persoane juridice “Campionatul de premii Coca-Cola 2010” (în cele ce urmează "Campania"), în temeiul Secțiunii 1, paragraful 4 al Regulamentului Oficial, modifică și completează Regulamentul Oficial, după cum urmează:

Conținutului Secțiunii 7 din Regulamentul Oficial se modifică cu următorul conținut:

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Etapele de desfășurare a Campaniei sunt următoarele:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Perioada campanie | 1 martie – 4 iulie 2010 |
| 2. Înscrierea în program: | 1 martie – 31 martie 2010
12 aprilie – 25 aprilie 2010 |
| 3. Acumularea punctelor: | 1 martie – 4 iulie 2010 |
| 4. Comandarea premiilor: | 1 martie – 18 iulie 2010 |
| 5. Livrarea premiilor (transa 1): | 1 mai – 31 mai 2010 (pentru comenzile din perioada 1 martie – 15 aprilie 2010) |
| 6. Livrarea premiilor (transa 2): | 1 august – 31 august 2010 (pentru comenzile din perioada 16 aprilie – 15 iulie 2010) |

1. Înscrierea în program - 1 martie – 31 martie 2010 si 12 aprilie- 25 aprilie 2010.

Retailerii eligibili vor fi informați în intervalul 22 - 28 februarie 2010 în legătură cu mecanismul campaniei promoționale, prin intermediul broșurii de start înmânate de către reprezentantul organizatorului (BD) și prin intermediul unui mesaj SMS trimis reprezentanților retailerilor eligibili.

Locațiile selectate de către organizator se pot înscrie în program activându-și contul prin una dintre următoarele 3 modalități:

- Pe internet, pe site-ul campaniei: www.program-coca-cola.ro, la secțiunea “Activare” unde vor introduce codul de locație (codul de pe factura Coca-Cola) pentru locația respectivă și unde va trebui să completeze integral rubricile următoare: Nume reprezentant, Prenume reprezentant, Telefon mobil reprezentant; Odată completate corect aceste date se vor valida prin apăsarea butonului “Activare” și reprezentantul locației respective va primi prin SMS parola de acces la contul în cadrul Campaniei.

- La Infoline, la numărul 021.206.41.11; - (tarif normal)
- Prin SMS – trimitand codul de locație și cuvântul “Activare” la numărul scurt de SMS 1820*, (Exemplu: “1234567 activare”). Mesajele primite vor fi preluate de către un reprezentant al organizatorului care ulterior va contacta participanții telefonic pentru a finaliza operațiunea de înscriere.

Primul câmp din formularul de înscriere solicită codul de client al locației care se dorește a fi înscrisă în program. Codul de client se regăsește în partea din dreapta-sus a facturilor emise de Coca-Cola pentru fiecare locație. Codul de client este diferit pentru fiecare locație, chiar dacă o societate comercială administrează mai multe locații. Orice societate comercială poate înscrie una sau mai multe locații în program, completând formularul de înscriere pentru fiecare locație, cu condiția ca în lista locațiilor eligibile să existe codul locației respective.

Din momentul înscrierii, retailerul poate accesa contul său în cadrul programului pentru a verifica numărul de puncte acumulate și pentru a plasa comenzi de premii folosind datele sale de acces:

- username = codul locației (cod basis)
- parolă primită prin SMS în momentul înscrierii la numărul de telefon mobil declarat.

Locațiile ale căror coduri nu se regăsesc în lista retailerilor nu vor putea să se înscrie în program. Retailerii care au mai multe locații selectate în portofoliu vor trebui să înscrie fiecare locație în program, cu coduri diferite.

După expirarea perioadei de activare în program (1 martie – 31 martie 2010 și 12 aprilie - 25 aprilie 2010) locațiile eligibile nu vor mai putea să-și activeze contul în program, nu vor mai putea acumula puncte și nu vor mai putea participa la Campanie.

Înscrierea poate fi făcută doar de reprezentantul legal al persoanei juridice al cărei punct de lucru este locația respectivă sau de un împuternicit legal al acesteia. Datele acestei persoane trebuie declarate la înscriere (nume, prenume, telefon mobil). Această persoană va fi singură care poate accesa Campania pentru a afla punctajele, pentru a comanda și a recepționa premiile. Persoana care face înscrierea va declara pe proprie răspundere că este reprezentantul sau împuternicitul societății comerciale participante și va fi responsabilă legal pentru acuratețea datelor înregistrate. Înregistrarea cu datele unei persoane care nu este reprezentantul legal al societății comerciale poate fi considerată fraudă și poate atrage consecințele legale aferente acestei infracțiuni.

* 1820 – număr de SMS cu tarif normal, disponibil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Cosmote, Zapp, pe toată durata campaniei, indiferent de ora sau de ziua din săptămână.

2. Acumularea punctelor - 1 martie – 4 iulie 2010

Retailerii acumulează puncte pentru comenzile de produse participante plasate în perioada 1 martie – 4 iulie 2010, indiferent de momentul înscrierii în program. Lista produselor participante și a punctajelor aferente fiecărui tip de produs se regăsește la Secțiunea 6 a prezentului regulament.

În plus, retailerii care se înscriu în program în perioada 1 martie – 15 martie 2010 primesc 40 de puncte bonus.

Fiecare retailer poate afla numărul de puncte acumulat prin oricare dintre cele 3 modalități:

- Pe site-ul Campaniei www.program-coca-cola.ro;
- Prin SMS la numărul 1820 cu textul format din codul locației și cuvântul „punctaj” (Exemplu: ”1234567 punctaj”);
- La numărul de Infoline 021.206.41.11 (de luni până vineri, în intervalul orar 9.00 – 18.00)

Punctele vor fi acordate numai după ce produsele participante la Campanie sunt achitate integral de către retailer.

3. Comandarea premiilor – 1 martie – 18 iulie 2010

Retailerii pot comanda premii în intervalul 1 martie – 18 iulie 2010, cu punctele acumulate, prin următoarele modalități:

- Pe site-ul Campaniei www.program-coca-cola.ro;
- Prin SMS la numărul 1820 cu textul format din codul locației de pe factură și denumirea premiului dorit, (Exemplu: ”1234567 Naveta Coca-Cola”);
- La numărul de Infoline 021.206.41.11 (de luni până vineri, în intervalul orar 9.00 – 18.00)

Dupa plasarea oricărei comenzi de premii, punctajul curent va fi calculat ca punctaj ramas în contul retailer-ului. La fiecare comanda, punctajul curent va scădea cu numărul de puncte aferent premiilor comandate. Periodic (o data la două săptămâni), punctajul curent va crește cu numărul de puncte acumulate pe baza comenzilor de produse participante, conform Secțiunii 6 a regulamentului. Se pot face mai multe comenzi în perioada programului, în limita punctajului acumulat.

Punctajele neutilizate până la data limită de 18 iulie 2010 vor fi anulate și nu vor putea fi folosite ulterior.

Premiile care se pot comanda pe baza punctelor acumulate sunt detaliate în Secțiunea 8 a prezentului Regulament, sau în materialele de informare primite la începutul Campaniei.

La fiecare comandă de premii retailerul va fi informat imediat cu privire la preluarea comenzii și situația punctelor sale, prin același mijloc de comunicare prin care acesta a plasat comanda respectivă (internet, SMS sau infoline).

4. Livrarea premiilor

Livrarea premiilor se va face în două tranșe, după următorul orar:

Transa 1: 1 mai – 31 mai 2010 (pentru comenzile din perioada 1 martie – 15 aprilie 2010)

Transa 2: 1 august – 31 august 2010 (pentru comenzile din perioada 16 aprilie – 18 iulie 2010)

Premiile vor fi livrate de către reprezentanții Coca-Cola, la adresa locației înscrise în program. Premiile câștigate vor intra în posesia participantului persoana juridică înscris în program și pot fi recepționate doar de reprezentantul sau împuternicitul legal al acestuia, statut care trebuie dovedit la recepția premiilor pe baza actului constitutiv al societății comerciale sau cu o împuternicire certificată notarial și pe baza documentului de identitate.

Premiile vor fi livrate în mod gratuit la adresa unității de retail participantă în program, adresa declarată în momentul înscrierii, doar pe baza unui proces verbal de predare primire semnat și ștampilat de către retailer și a documentelor ce atestă calitatea de reprezentant legal al companiei pentru persoana ce va primi premiul respectiv.

Este exclusă orice formă de răspundere a Organizatorului decurgând din acordarea și înmânarea premiului reprezentanților câștigătorului care fac dovada calității lor, precum și din neacordarea, neînmânarea premiului reprezentantului care nu poate face dovada calității sale.

5. Marele premiu

În data de 2 iunie 2010 va avea loc o tragere la sorți în cadrul careia se vor acorda 5 premii constând în excursii pentru două persoane la meciul din Sferturile de finală la Campionatul Mondial de Fotbal 2010 din Africa de Sud, din data de 3 iulie 2010, la Johannesburg. La această tragere la sorți pot participa primii 50 retailerii care au realizat cel mai mare număr de puncte, stabiliți conform unui clasament la data de 31 mai 2010, în urma importului de puncte de la aceeași dată.

Modificările aduse prin prezentul Act Adicional vor intra în vigoare începând cu data de _____.2010. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial rămân neschimbate.

Prezentul Act Adicional a fost semnat și autentificat în 4 exemplare originale astăzi _____.2010.