

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

### **“Campionatul de premii Coca-Cola 2010”**

Campania promoțională destinată retailerilor care comercializează produsele Coca-Cola

Perioada campaniei: **01.03.2010 – 04.07.2010**

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională “Campionatul de premii Coca-Cola 2010” (în continuare “Campania promoțională” și/sau “Campania”) este organizată de Coca-Cola România HBC SRL, persoană juridică română cu sediul social în Voluntari, Str. București Nord nr. 10, clădirea O23, et. 1, Jud. Ilfov, denumită în continuare “Organizator”. Campania promoțională se derulează prin intermediul agenției S.C. Mercury360 Communications SRL, societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 12388 / 1998, C.U.I. R11295365. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

#### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul Regulament se desfășoară în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață (art.48-56).

#### **SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională se va desfășura în perioada 01.03.2010 – 04.07.2010, pe întreg teritoriul României. În cadrul acestei campanii Organizatorul va crea un sistem de bonusare cu premii a retailerilor, sistem care va putea fi folosit în viitor și pentru alte campanii promoționale.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Programul “Campionatul de premii Coca-Cola 2010” este destinat persoanelor juridice care comercializează produse Coca-Cola în regim de alimentație publică (bar, restaurant, terasă, etc.). Doar reprezentanții legali ai retailerilor selecționați pot acționa în numele participantului persoană juridică în cadrul Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 5. DEFINITII**

Programul “Campionatul de premii Coca-Cola 2010” este un program promoțional, o platformă de bonusare cu premii a retailerilor. Termenii specifici utilizați în cadrul acestui regulament și în materialele de comunicare sunt definiți astfel:

**Campanie** - programul promoțional derulat pe o perioadă determinată, care face obiectul acestui regulament.

**Program / platforma** - sistemul de bonusare cu premii a retailerilor dezvoltat de Organizator cu ocazia lansării acestei Campanii.

**Retailer** - societate comercială care comercializează produse Coca-Cola în regim en-detail, participantă la Campanie.

**Locatie** – unitate de vânzare (bar, terasă, restaurant, etc.) – unități de alimentație publică, cu facilități de consum instant. Un retailer poate avea mai multe locații înscrise în program.

**BD (Business Developer)** – reprezentanții Coca-Cola, angajați ai organizatorului, care vizitează periodic retailerii, implementează campaniile promoționale în locații, livrează retailerilor materialele promoționale, etc.

Termeni utilizați în materialele de comunicare, conform conceptului creativ al campaniei:

**Jucători** = Locațiile participante, reprezentate prin persoana fizică care a făcut înscrierea

**Antrenori** = Reprezentanții de vânzări Coca-Cola (BD) care asigură contactul cu locațiile pentru comenzi și facturări.

**Punctaj total** = Punctajul total al fiecărei locații, reprezentat de numărul total de puncte acumulat de la înscrierea în program până la data curentă.

**Punctaj curent** = Punctajul curent, reprezentat de diferența între punctajul total și valoarea totală în puncte a premiilor comandate de fiecare locație până la data curentă.

## **SECȚIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE**

Produsele participante la prezenta Campanie sunt afișate în lista următoare:

<b>PRODUSE</b>	<b>AMBALAJ</b>	<b>PUNCTAJ</b>
COCA-COLA	250 ml x 24 sticle	4
COCA-COLA light	250 ml x 24 sticle	4
COCA-COLA zero	250 ml x 24 sticle	4
FANTA LAMAIE	250 ml x 24 sticle	4
FANTA PORTOCAL	250 ml x 24 sticle	4
FANTA STRUGURI	250 ml x 24 sticle	4
CAPPY NECTAR CAISE	250 ml x 24 sticle	5
CAPPY NECTAR PERE	250 ml x 24 sticle	5
CAPPY NECTAR PIERSICI	250 ml x 24 sticle	5
CAPPY NECTAR PORTOCAL	250 ml x 24 sticle	5
CAPPY NECTAR PORTOCAL ROSII	250 ml x 24 sticle	5
CAPPY NECTAR VISINE	250 ml x 24 sticle	5
CAPPY TEMPO PIERSICI	250 ml x 24 sticle	4
CAPPY TEMPO PORTOCAL	250 ml x 24 sticle	4
NESTEA LEMON	250 ml x 24 sticle	4
NESTEA PEACH	250 ml x 24 sticle	4
NESTEA STRAWBERRY - ALOE	250 ml x 24 sticle	4
SCHWEPES BITTER LEMON	250 ml x 24 sticle	4

SCHWEPES KINLEY TONIC	250 ml x 24 sticle	4
SCHWEPES MADARIN	250 ml x 24 sticle	4
SPRITE	250 ml x 24 sticle	4
Can BURN	250 ml x 6 doze	5
Sticla BURN	250ml X 12 sticle	8
Can Illy Cappuccino	200 ml x 4 doze	2
Can Illy LATTE	200 ml x 4 doze	2
CAN ILLY CAFFE EXPRESSO	150 ml x 4 doze	2
COCA-COLA	330 ml x 12 doze	4
COCA-COLA light	330 ml x 12 doze	4
COCA-COLA zero	330 ml x 12 doze	4
FANTA PORTOCAL	330 ml x 12 doze	4
SPRITE	330 ml x 12 doze	4
CAPPY NECTAR PIERSICI	330 ml PET x 12 sticle	5
CAPPY NECTAR PORTOCAL ROSII	330 ml PET x 12 sticle	5
CAPPY NECTAR PREMIUM 100% MAR	330 ml PET x 12 sticle	5
CAPPY NECTAR PREMIUM 100% PROTOCAL	330 ml PET x 12 sticle	5
IZVORUL ALB	330 ml x 15 sticle	2
DORNA	330 ml x 15 sticle	2
COCA-COLA	500 ml x 12 PET	3
COCA-COLA light	500 ml x 12 PET	3
COCA-COLA zero	500 ml x 12 PET	3
FANTA LAMAIE	500 ml x 12 PET	3
FANTA PORTOCAL	500 ml x 12 PET	3
FANTA SHOKATA	500 ml x 12 PET	3
FANTA STRUGURI	500 ml x 12 PET	3
CAPPY TEMPO GRAPEFRUIT	500 ml x 12 PET	1
CAPPY TEMPO PIERSICI	500 ml x 12 PET	1
CAPPY TEMPO PORTOCAL	500 ml x 12 PET	1
NESTEA FRUCTE DE PADURE	500 ml x 12 PET	3
NESTEA LEMON	500 ml x 12 PET	3
NESTEA Piersici	500 ml x 12 PET	3
NESTEA STRAWBERRY - ALOE	500 ml x 12 PET	3
NESTEA SUMMER	500 ml x 12 PET	3
DORNA	500 ml x 12 PET	1
IZVORUL ALB	500 ml x 12 PET	1
SCHWEPES BITTER LEMON	500 ml x 12 PET	3
SCHWEPES KINLEY TONIC	500 ml x 12 PET	3
SCHWEPES MANDARIN	500 ml x 12 PET	3
SPRITE	500 ml x 12 PET	3
Powerade	500ml X 12 PET	5

DORNA	750 ml x 12 sticle	2
IZVORUL ALB	750 ml x 12 sticle	2

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **Etapele de desfășurare a Campaniei sunt următoarele:**

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 1. Perioada campanie              | 1 martie – 4 iulie 2010  |
| 2. Înscrierea în program:         | 1 martie – 31 martie 2010  |
| 3. Acumularea punctelor:          | 1 martie – 4 iulie 2010  |
| 4. Comandarea premiilor:          | 1 martie – 18 iulie 2010   |
| 5. Livrarea premiilor (transa 1): | 1 mai – 31 mai 2010 (pentru comenzile din perioada 1 martie – 15 aprilie 2010)       |
| 6. Livrarea premiilor (transa 2): | 1 august – 31 august 2010 (pentru comenzile din perioada 16 aprilie – 15 iulie 2010) |

### **1. Înscrierea în program - 1 martie – 31 martie 2010**

Retailerii eligibili vor fi informați în intervalul 22 - 28 februarie 2010 în legătură cu mecanismul campaniei promoționale, prin intermediul broșurii de start înmânate de către reprezentantul organizatorului (BD) și prin intermediul unui mesaj SMS trimis reprezentanților retailerilor eligibili.

Locațiile selectate de către organizator se pot înscrie în program activându-și contul prin una dintre următoarele 3 modalități:

- Pe internet, pe site-ul campaniei: [www.program-coca-cola.ro](http://www.program-coca-cola.ro), la secțiunea “Activare” unde vor introduce codul de locație (codul de pe factura Coca-Cola) pentru locația respectivă și unde vor trebui să completeze integral rubricile următoare: Nume reprezentant, Prenume reprezentant, Telefon mobil reprezentant; Odată completate corect, aceste date se vor valida prin apăsarea butonului “Activare” și reprezentantul locației respective va primi prin SMS parola de acces la cont.
- La Infoline, la numărul 021.206.41.11 (tarif normal)
- Prin SMS – trimițând codul de locație și cuvântul “Activare” la numărul scurt de SMS 1820\*, (Exemplu: “1234567 activare”). Mesajele primite vor fi preluate de către un reprezentant al organizatorului care ulterior va contacta participanții telefonic pentru a finaliza operațiunea de înscriere.

Primul câmp din formularul de înscriere solicită codul de client al locației care se dorește a fi înscrisă în program. Codul de client se regăsește în partea din dreapta-sus a facturilor emise de Coca-Cola pentru fiecare locație. Codul de client este diferit pentru fiecare locație, chiar dacă o societate comercială administrează mai multe locații. Orice societate comercială poate înscrie una sau mai multe locații în program, completând formularul de înscriere pentru fiecare locație, cu condiția ca în lista locațiilor eligibile să existe codul locației respective.

Din momentul înscrierii, retailerul poate accesă contul său în cadrul programului pentru a verifica numărul de puncte acumulate și pentru a plasa comenzi de premii folosind datele sale de acces:

- username = codul locației (cod basis)
- parolă primită prin SMS în momentul înscrierii la numărul de telefon mobil declarat.

Locațiile ale căror coduri nu se regăsesc în lista retailerilor nu vor putea să se înscrie în program. Retailerii care au mai multe locații selectate în portofoliu vor trebui să înscrie fiecare locație în program, cu coduri diferite.

După expirarea perioadei de activare în program (1 martie - 31 martie 2010) locațiile eligibile nu vor mai putea să-și activeze contul în program, nu vor mai putea acumula puncte și nu vor mai putea participa la Campanie.

Înscrierea poate fi făcută doar de reprezentantul legal al persoanei juridice al cărei punct de lucru este locația respectivă sau de un împuternicit legal al acesteia. Datele acestei persoane trebuie declarate la înscriere (nume, prenume, telefon mobil). Această persoană va fi singura care poate accesa Campania pentru a afla punctajele, pentru a comanda și a recepționa premiile. Persoana care face înscrierea va declara pe proprie răspundere că este reprezentantul sau împuternicitul societății comerciale participante și va fi responsabilă legal pentru acuratețea datelor înregistrate. Înregistrarea cu datele unei persoane care nu este reprezentantul legal al societății comerciale poate fi considerată fraudă și poate atrage consecințele legale aferente acestei infracțiuni.

\* 1820 – număr de SMS cu tarif normal, disponibil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Cosmote, Zapp, pe toata durata campaniei, indiferent de ora sau de ziua din săptămână.

## **2. Acumularea punctelor - 1 martie – 4 iulie 2010**

Retailerii acumulează puncte pentru comenzile de produse participante plasate în perioada **1 martie – 4 iulie 2010**, indiferent de momentul înscrierii în program. Lista produselor participante și a punctajelor aferente fiecărui tip de produs se regăsește la Secțiunea 6 a prezentului regulament.

În plus, retailerii care se înscriu în program în perioada 1 martie – 15 martie 2010 primesc **40 de puncte bonus**.

Fiecare retailer poate afla numărul de puncte acumulat prin oricare dintre cele 3 modalități:

- Pe site-ul Campaniei [www.program-coca-cola.ro](http://www.program-coca-cola.ro);
- Prin SMS la numărul 1820 cu textul format din codul locației și cuvântul „punctaj” (Exemplu: ”1234567 punctaj”);
- La numărul de Infoline 021.206.41.11 (de luni până vineri, în intervalul orar 9.00 – 18.00, cu excepția sărbătorilor legale)

Punctele vor fi acordate numai după ce produsele participante la Campanie sunt achitate integral de către retailer.

### **3. Comandarea premiilor – 1 martie – 18 iulie 2010**

Retailerii pot comanda premii în intervalul 1 martie – 18 iulie 2010, cu punctele acumulate până la momentul respectiv, prin următoarele modalități:

- Pe site-ul Campaniei [www.program-coca-cola.ro](http://www.program-coca-cola.ro);
- Prin SMS la numărul 1820 cu textul format din codul locației de pe factură și denumirea premiului dorit, (Exemplu: "1234567 Naveta Coca-Cola");
- La numărul de Infoline 021.206.41.11 (de luni până vineri, în intervalul orar 9.00 – 18.00)

Dupa plasarea oricărei comenzi de premii, punctajul curent va fi calculat ca punctaj rămas în contul retailer-ului. La fiecare comandă, punctajul curent va scădea cu numărul de puncte aferent premiilor comandate. Periodic (o dată la două săptămâni), punctajul curent va crește cu numărul de puncte acumulate pe baza comenzilor de produse participante, conform Secțiunii 6 a regulamentului. Se pot face mai multe comenzi în perioada programului, în limita punctajului acumulat.

Punctajele neutilizate până la data limită de 18 iulie 2010 vor fi anulate și nu vor putea fi folosite ulterior.

Premiile care se pot comanda pe baza punctelor acumulate sunt detaliate în Secțiunea 8 a prezentului Regulament, pe site-ul Campaniei [www.program-coca-cola.ro](http://www.program-coca-cola.ro) sau în materialele de informare primite la începutul Campaniei.

La fiecare comandă de premii retailerul va fi informat imediat cu privire la preluarea comenzii și situația punctelor sale, prin același mijloc de comunicare prin care acesta a plasat comanda respectivă (internet, SMS sau infoline).

### **4. Livrarea premiilor**

Livrarea premiilor se va face în două tranșe, după următorul orar:

Transa 1: 1 mai – 31 mai 2010 (pentru comenzile din perioada 1 martie – 15 aprilie 2010)

Transa 2: 1 august – 31 august 2010 (pentru comenzile din perioada 16 aprilie – 18 iulie 2010)

Premiile vor fi livrate de către reprezentanții Coca-Cola, la adresa locației înscrise în program. Premiile câștigate vor intra în posesia participantului persoana juridica înscris în program și pot fi recepționate doar de reprezentantul sau împuternicitul legal al acestuia, statut care trebuie dovedit la recepția premiilor pe baza actului constitutiv al societății comerciale sau cu o împuternicire certificată notarial și pe baza documentului de identitate.

Premiile vor fi livrate în mod gratuit la adresa unității de retail participantă în program, adresa declarată în momentul înscrierii, doar pe baza unui proces verbal de predare-primire semnat și ștampilat de către retailer și a documentelor ce atestă calitatea de reprezentant legal al companiei pentru persoana ce va primi premiul respectiv.

Este exclusă orice formă de răspundere a Organizatorului decurgând din acordarea și înmanarea premiului reprezentanților câștigătorului care fac dovada calității lor, precum și din neacordarea, neînținerea premiului reprezentantului care nu poate face dovada calității sale.

## 5. Marele premiu

În data de 2 iunie 2010 va avea loc o tragere la sorți în cadrul careia se vor acorda 5 premii constând în excursii pentru două persoane la meciul din Sferturile de finală la Campionatul Mondial de Fotbal 2010 din Africa de Sud, din data de 3 iulie 2010, Johannesburg. La această tragere la sorți pot participa primii 50 retaileri care au realizat cel mai mare număr de puncte, stabilit conform unui clasament la data de 31 mai 2010, în urma importului de puncte de la aceeași dată.

## SECȚIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### 1. Gama de premii care pot fi comandate de retaileri cu punctele acumulate.

Premiile campaniei sunt prezentate în lista de mai jos împreună cu punctele necesare pentru comandarea acestora.

Tip premiu	Valoare premii (RON+TVA)	Puncte	Descriere premiu
<b>Navetă de Cola-Cola 250ml /light 250ml /zero 250 ml</b>	<b>36,27 lei</b>	40	Navetă produs - 250 ml x 24 sticle - la alegere între Coca-Cola, Coca-Cola light sau Coca-Cola zero
<b>Rucsac</b>	<b>25,66 lei</b>	100	Conține compartiment pentru minge. Branding inclus
<b>Geantă sport</b>	<b>30,24 lei</b>	150	Material: poliester 600D, gri/roșu sau gri/albastru, dimensiuni: 28 x 33 x 57 cm. Branding inclus
<b>Minge fotbal Slazenger</b>	<b>49,27 lei</b>	200	Minge de fotbal marca Slazenger, material: PVC cu finisaj fibra de carbon, marime 5. Branding inclus.
<b>Rucsac (conține compartiment pentru minge)</b>	<b>53,97 lei</b>	250	Rucsac sport cu compartiment frontal pentru depozit minge fotbal. Branding inclus
<b>Bon valoric Altex 100 RON*</b>	<b>100,00 lei</b>	400	Bon valoric în valoare de 100 Ron
<b>Bon valoric Petrom 150 RON**</b>	<b>150,00 lei</b>	600	Bon valoric în valoare de 150 Ron

<b>Fotoliu puf</b>	<b>189,00 lei</b>	750	Confeționat din poliuretan respirabil, pe suport din bumbac și este umplut cu perle din polistiren expandat . Diametrul : 87 cm. Branding inclus
<b>DVD Joc Fifa</b>	<b>205,80 lei</b>	800	Conține DVD cu joc FIFA
<b>Căști Wireless Panasonic</b>	<b>243,60 lei</b>	950	Căști wireless marca Panasonic Frecventa 18 - 22000 Hz Receptie 100 m
<b>Grătar în formă de minge</b>	<b>281,95 lei</b>	1100	Metal, 2 roți de susținere, H: 70 cm, diametru grătar: 40 cm
<b>Monitor LCD LG</b>	<b>453,60 lei</b>	1750	Monitor LG W1934S 19`` LCD wide
<b>Consola jocuri Sony Playstation</b>	<b>718,20 lei</b>	2750	Consola Sony PlayStation Portable + NFS Undercover
<b>Cameră video digitala Sony</b>	<b>840,00 lei</b>	3250	Cameră video digitala Sony DCR-HC51E
<b>Fotoliu pentru masaj</b>	<b>2.431,80 lei</b>	9300	Fotoliu pentru masaj Westwood YHOST-18D Negru

Nu se acordă contravaloarea în bani a premiilor și nu se permite schimbarea lor, în nici un fel. Imaginile din materialele de promovare sunt cu titlu informativ.

În cazul în care, după epuizarea stocurilor de premii Organizatorul decide schimbarea acestora cu alte premii similare, este posibil ca datele tehnice să difere față de cele prezentate în tabelul de mai sus. Schimbarea premiilor va fi anunțată de Organizator prin act adițional la prezentul regulament oficial al campaniei, cu cel puțin 24 ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Premiile vor fi acordate în măsura în care sunt comandate de către Participanți, respectând numărul de puncte acumulat și condițiile prezentului Regulament Oficial. Nu există un număr limitat de premii. Decizia de comandă a unui premiu este considerată definitivă și va fi onorată de către Organizator, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului Oficial.

\*Bonurile valorice Altex pot fi valorificate in oricare din magazinele din lista de mai jos:

Magazin	Adresa Completa	ORASUL	L-V	S	D
<b>MEDIA GALAXY Baneasa</b>	Centrul Comercial Feeria, Sos. Bucuresti - Ploiesti nr. 44A (DN1)	<b>BUCURESTI</b>	10:00 - 22:00	10:00 - 22:00	10:00 - 22:00
<b>MEDIA GALAXY Militari Shopping</b>	B-dul. Iuliu Maniu nr. 546-560	<b>BUCURESTI</b>	10:00 - 22:00	10:00 - 22:00	10:00 - 22:00
<b>MEDIA GALAXY Orhideea</b>	Calea Giulesti nr. 1-3, sector 6	<b>BUCURESTI</b>	9:00 - 21:00	9:00 - 21:00	9:00 - 20:00
<b>MEDIA GALAXY Vitan Mall</b>	Calea Vitan nr. 55-59, et. 3, sector 3	<b>BUCURESTI</b>	10:00 - 22:00	10:00 - 22:00	10:00 - 22:00
<b>MEDIA GALAXY Lotus</b>	Complex Comercial LOTUS, str Nufarului nr 30	<b>ORADEA</b>	8:00 - 22:00	8:00 - 22:00	8:00 - 22:00
<b>MEDIA GALAXY Promenada Mall</b>	DN 21, Sat. Varsatura , Com. Chiscani	<b>BRAILA</b>	8:30 - 22:00	8:30 - 22:00	8:30 - 22:00
<b>MEDIA GALAXY Brasov</b>	Calea Bucuresti nr.109	<b>BRASOV</b>	8:30 - 21:30	8:30 - 21:30	8:00 - 20:00
<b>MEDIA GALAXY Polus</b>	Centrul comercial Polus, DN1, Str. Avram Iancu nr. 492-500	<b>CLUJ-NAPOCA</b>	8:00 - 22:00	8:00 - 22:00	8:00 - 22:00
<b>MEDIA GALAXY Tom</b>	Bd. Tomis nr. 391	<b>CONSTANTA</b>	9:00 - 21:30	9:00 - 21:30	9:00 - 20:00
<b>MEDIA GALAXY Promenada Mall</b>	Calea Moldovei, DN 2	<b>FOCSANI</b>	9:00 - 22:00	9:00 - 22:00	9:00 - 21:00
<b>MEDIA GALAXY Felicia</b>	Centrul comercial Felicia, Str. Bucium nr. 36	<b>IASI</b>	8:30 - 22:00	8:30 - 22:00	8:30 - 22:00
<b>MEDIA GALAXY Jupiter City</b>	DN 65B, Km 6, Comuna Bradu, judetul Arges	<b>PITESTI</b>	8:30 - 22:00	8:30 - 22:00	8:30 - 22:00
<b>MEDIA GALAXY Shopping City Sibiu</b>	DN 1, KM 306, Selimbar	<b>SIBIU</b>	10:00 - 22:00	10:00 - 22:00	10:00 - 22:00
<b>MEDIA GALAXY Shopping City</b>	Str. Unirii nr. 25	<b>SUCEAVA</b>	9:00 - 21:00	9:00 - 21:00	9:00 - 20:00
<b>MEDIA GALAXY European Retail Park</b>	Str. Gheorghe Doja nr. 243	<b>TARGU MURES</b>	9:00 - 22:00	9:00 - 22:00	9:00 - 22:00

Magazin ALTEX	Adresa Completa	JUDETUL	LUNI-VINERI	SAMBATA	DUMINICA
Alba Mall	Str. Tudor Vladimirescu, nr. 50 A	ALBA	10:00-22:00	10:00-22:00	10:00-22:00
<a href="#">Bacau Real</a>	Complexului Promenada Mall, Calea Republicii nr. 181C, Bacau	BACAU	08:30-22:00	08:30-22:00	08:30-22:00
<a href="#">Oradea Era Shopping Park</a>	Calea Aradului, DN 79, Complex Comercial Era Shopping Park, Oradea	BIHOR	09:00-22:00	09:00-22:00	09:00-22:00
<a href="#">Botosani Elvira</a>	Str. 1 Decembrie nr. 20, Botosani	BOTOSANI	09:00-19:00	09:00-14:00	INCHIS
<a href="#">Brasov Calea Cristianului</a>	Str. Caramidaiei nr. 1, Brasov	BRASOV	09:00-21:00	09:00-21:00	09:00-20:00
Bucuresti 1 Mai	B-dul Ion Mihalache, nr.45, sector 1, Bucuresti	BUCURESTI	09:00-19:00	09:00-14:00	INCHIS
Bucuresti Colentina	Sos. Colentina nr. 426-426a, Bucuresti	BUCURESTI	08:30-22:00	08:30-22:00	08:30-20:00
Bucuresti Carrefour Militari	Autostrada Bucuresti-Pitesti, km 11,4, Com.Chiajna, Bucuresti	BUCURESTI	09:00-21.30	09:00-21.30	09:00-20.00
<a href="#">Bucuresti Altex Grand Arena Mall</a>	B-dul Metalurgiei, nr.12 - 18, sector 4, Bucuresti	BUCURESTI	10:00-22.00	10:00-22.00	10:00-22.00
<a href="#">Bucuresti Liberty Center</a>	Sos. Progresului nr. 151-171, Sector 5, Bucuresti, Liberty Center	BUCURESTI	10:00-22.00	10:00-22.00	10:00-22.00
Bucuresti Obor	Sos. Colentina, nr.2, Complex Comercial Bucur Obor, parter, Bucuresti	BUCURESTI	09:00-21.00	09:00-20.00	09:00-17.00
<a href="#">Plaza Romania</a>	Bulevardul Timisoara, Bucuresti, Plaza Romania, zona Atrium	BUCURESTI	10:00-22:00	10:00-22:00	10:00-22:00
Bucuresti Unirea	Piata Unirii, nr. 1, Complex Unirea Shopping Center, Corp Splai, et. 3, sect. 3, Bucuresti	BUCURESTI	09:00-22.00	09:00-22.00	11.00-20.00
<a href="#">Buzau Aurora</a>	Bulevardul Unirii nr. 232, Aurora Shopping Mall, Buzau	BUZAU	09:00-22.00	09:00-22.00	09:00-22.00
Calarasi	Str. Prelungirea Bucuresti, nr.22, Complex Big-Orizont, Calarasi	CALARASI	09:00-19.00	09:00-14.00	INCHIS
Constanta Cina	Str. Stefan Cel Mare, nr.46, Complex Comercial Cina	CONSTANTA	08.00-19.00	09.00-16.00	09.00-14.00
Mangalia	Sos. Constantei, nr.25, Bl.P4A, parter, Mangalia	CONSTANTA	09.00-19.00	09.00-14.00	INCHIS
Cluj Iulius Mall	Str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 53-55, cartier Gheorgheni, Iulius Mall, Cluj-Napoca	CLUJ	08.00-22.00	09.30-22.00	09.30-22.00
Cluj Real	Galeriile Real - B-dul. Muncii, Nr. 1-15, Cluj-Napoca	CLUJ	10:00-22:00	10:00-22:00	10:00-22:00
<a href="#">Cluj Billa</a>	Calea Floresti nr. 56, langa supermarketul Billa, Cluj-Napoca	CLUJ	10:00-20:00	10:00-18:00	10:00-15:00
Dej	P-ta 16 Februarie, nr 3, Dej	CLUJ	09:00-20:00	09:00-20:00	INCHIS
<a href="#">Targoviste Muntenia</a>	Bd. Independentei, nr.5,Complex Muntenia,et. 3, Targoviste	DAMBOVITA	09:00-19:00	08:00-14:00	08:00-13:00
Craiova	Str. Unirii, nr.14, Complex Comercial Mercur, etj.3, aripa noua, Craiova	DOLJ	09:00-21.00	09:00-21.00	09:00-14.30
<a href="#">Craiova Billa</a>	Str. Calea Severinului Nr. 3, Craiova	DOLJ	08.00-20.00	08.00-20.00	09.00-18.00
<a href="#">Galati Billa</a>	Strada Otelarilor nr 13, Cartier Dunarea, Micro 21, Galati	GALATI	09:00-22.00	09:00-22.00	09:00-18.00
Tecuci	Str. Unirii, nr.18, Magazin Universal Unirea, parter, Tecuci	GALATI	09:00-19:00	09:00-14:00	09:00-14:00
Tg. Jiu	Str.Victoria,nr.789,bl 7-8-9,Complex Romarta, Tg Jiu	GORJ	09:00-19:00	09:00-14:00	INCHIS
Giurgiu	Str. Mihai Vitezul, nr.5, Complex Comercial Interex, Giurgiu	GIURGIU	08.00-21.30	08.00-21.30	08.00-19.00
Hunedoara	Bd Dacia, nr 11, Hunedoara	HUNEDOARA	09:00-19:00	09:00-14:00	INCHIS
Slobozia	B-dul Matei Basarab, nr.50, Bl. 35, parter, Slobozia	IALOMITA	09:00-19:00	09:00-14:00	INCHIS
<a href="#">Iasi Era Park</a>	Complex Era Park, Sos. Pacurari, Nr. 121, DN 28, km. 67,1, Iasi	IASI	08:30-22:00	08:30-22:00	08:30-22:00
<a href="#">Iasi Iulius Mall</a>	B-dul Tudor Vladimirescu, Complex Iulius Mall - parter	IASI	10:00-22:00	10:00-22:00	10:00-22:00
Tr. Severin	Str. Horia, nr.12, Centrul Comercial Decebal,etj.3, Turnu Severin	MEHEDINTI	09:00-20:00	09:00-16:00	09:00-14:00
Platru Neamt Eva	Piata Stefan cel Mare, nr. 5 - 7, Piatra-Neamt	NEAMT	08.00-20.00	08.00-18.00	08.00-18.00
Roman	Str. Rahovei,nr.3,Roman	NEAMT	09:00-19:00	09:00-14:00	INCHIS
<a href="#">Ploiesti Billa</a>	Str Libertatii nr 4, Ploiesti, Jud Prahova	PRAHOVA	09:00-21:00	09:00-21:00	09:00-20:00
Ploiesti Ciocirlia	Str.Cuza Voda,nr.6,Ploiesti	PRAHOVA	09:00-19:00	09:00-14:00	09:00-14:00
<a href="#">Zalau</a>	Str. Iuliu Maniu, nr. 25, Complex Comercial Silvania, etaj 3, Zalau	SALAJ	09:00-20:00	09:00-18:00	INCHIS
<a href="#">Satu Mare</a>	Complex Com Somesul,parter,Str. Piata 25 Octombrie,nr.12, Satu Mare	SATU MARE	09:00-21.00	09:00-18.00	INCHIS
<a href="#">Satu Mare Real</a>	Drumul Careiului nr. 77-79, Galeria Real, Satu Mare	SATU MARE	09:00-21:00	09:00-21:00	09:00-21:00
Medias	Complex Com.Transilvania, Str.M.Eminescu, nr.4, Medias	SIBIU	09:00-19:00	09:00-14:00	INCHIS
Falticeni	B-dul Revolutiei, nr.1, Complex Comercial Nada Florilor, etaj. 2, Falticeni	SUCEAVA	08.00-20.00	09.00-16.00	09.00-14.00
Suceava Bucovina	Str. Stefan Cel Mare, nr. 56, Complex Comercial Bucovina, et. 3, Suceava	SUCEAVA	08.00-20.00	08.00-18.00	08.00-14.00
Alexandria	Str. Libertatii, nr. 185, Alexandria	TELEORMAN	08.00-19.00	09.00-14.00	INCHIS
<a href="#">Timisoara Iulius Mall</a>	Str. Demetriade nr. 1, Iulius Mall, Timisoara	TIMIS	10:00-22:00	10:00-22:00	10:00-22:00
Timisoara Real 2	Str Calea Sagului nr 223 ,Complex Comercial Real 2,Timisoara	TIMIS	09:00-21:00	09:00-21:00	09:00-21:00
Rm. Vlcea	Bd Calea lui Traian nr 125,etaj 2, Raminicu Valcea, jud Valcea	VALCEA	10:00-22:00	10:00-22:00	10:00-22:00
<a href="#">Burlad</a>	Str. Republicii, nr.200, Magazin Universal, etj.1, Burlad	VASLUI	09:00-20:00	09:00-16:00	09:00-14:00

\*\* Bonurile valorice Petrom pot fi valorificate în orice benzinărie Petrom sau Petrom V

## 2. Premiile acordate prin tragere la sorți

Pe baza punctelor acumulate în cadrul Campaniei, Retailerii pot participa la tragerea la sorți din data de 2 iunie 2010 unde au șansa să câștige următoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoare unitara premiu (Euro + TVA)	Valoare totală premii (Euro +TVA)
<b>Premii oferite prin tragere la sorți</b>			
Excursii pentru două persoane la meciul din Sferturile de finală la Campionatul Mondial de Fotbal 2010 din Africa de Sud, din data de 3 iulie 2010, la Johannesburg	5	8.000	40.000
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>40.000</b>

Excursia în Africa de Sud este pentru 2 persoane și include transport cu avionul București-Johannesburg dus-întors (clasa Economic, plecare în data de 1 iulie și întoarcere în data de 5 iulie), cazare la Hotel Protea or Tambo , 4 stele, Johannesburg, pentru 3 nopți, camera dublă , toate mesele asigurate, 2 bilete de intrare la Meciul din Sferturile de Finală la Campionatul Mondial de Fotbal din data de 3 iulie, Johannesburg.

Valoarea totală a premiilor oferite prin tragere la sorți în această campanie promoțională este **40.000** Euro cu TVA inclus.

Tragerea la sorți se va efectua la sediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A.

La această tragere la sorți pot participa primii 50 de retaileri care au realizat cel mai mare număr de puncte, stabiliți conform unui clasament la data de 31 mai 2010, în urma importului de puncte de la aceasta dată. Tragerea la sorți se va efectua în prezența unui notar / avocat care va certifica câștigătorul oficial al marelui premiu al campaniei.

### **SECTIUNEA 09. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va putea fi implicat în nicio modalitate în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului a cărei solicitare i-a fost prezentată conform condițiilor prezentului regulament. Din momentul primirii premiului de către Participant prin reprezentantul sau legal și al semnării și ștampilării procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără că Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată

respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu această.

Orice modificare a regulilor de participare la promoție, a modului de desfășurare a promoției, a perioadei valabilității promoției vor fi anunțate public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Organizatorul își rezervă dreptul de a bloca participarea oricărui retailer deja înscris în program dacă acesta încetează să întrunească toate condițiile de eligibilitate care i-au permis accesul la program, chiar dacă participarea în Campanie a retailer-ului respectiv a fost corectă și conformă cu prevederile regulamentului. În acesta situație, retailer-ul va avea în continuare acces la contul sau de puncte și va putea să își comande premii cu punctele acumulate până în momentul blocării participării, însă nu va mai acumula puncte în cadrul Campaniei până la sfârșitul programului sau până la schimbarea deciziei Organizatorului. Dacă se constată că un retailer a fost înscris în urma unei erori de selecție și nu face parte din categoriile de participanți descrise în regulament sau dacă acesta încalcă în orice fel regulile prezentului regulament, Organizatorul are dreptul la blocarea accesului la program a retailerului în mod complet, resetarea punctajelor și retragerea premiilor livrate sau în curs de livrare către retailerul respectiv.

#### **SECȚIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Datele colectate în cadrul acestei campanii sunt datele de identificare și contact ale persoanelor juridice și ale reprezentanților legali ai acestora, date care nu intră în categoria datelor cu caracter personal. Datele legate de evoluția fiecărui retailer în campanie (punctajele acumulate și premiile comandate, precum și numele și adresa fiecărei unități de retail participantă) vor fi accesate permanent de angajații Organizatorului și ai Agenției și vor fi făcute publice pe site-ul campaniei dacă Organizatorul va decide să le comunice, fără nicio altă obligație suplimentară a Organizatorului față de participanții vizati.

#### **SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul campaniei nu este răspunzător de plata de taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanelor juridice câștigătoare.

#### **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Coca-Cola HBC SRL, Global City Business Park, Soseaua București Nord, nr. 10, Cladirea 02, Voluntari, județul Ilfov, cod postal 077190, România, pe site-ul Campaniei sau la infoline 021.206.41.11.

### **SECTIUNEA 13. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Prezenta campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Notă\*: Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul [www.program-coca-cola.ro](http://www.program-coca-cola.ro) sau poate fi solicitat prin cerere scrisă la adresa: Mercury360 Communications, B-dul Dimitrie Pompei, nr 9-9A, sector 2, Bucuresti, în atenția Departamentului Marketing Direct sau la numărul de telefon 021/204.65.65, de luni pana vineri între orele 09:00 – 18:00, pe toată perioada campaniei.

Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și a fost semnat în 4 exemplare originale, astăzi \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ data autentificării de către Notarul public.